**Zanieczyszczenie odpadów papierowych plastikiem wzrasta o 40 proc. w miesiącach zimowych**

**Z najnowszych danych wynika, że zanieczyszczenie odpadów papierowych plastikiem w okresie między listopadem a marcem wzrasta nawet o 40 proc. Misją Waterdrop jest eliminacja plastiku w formie jednorazowych butelek ze środowiska naturalnego. Austriacka marka od ubiegłego roku jest oficjalnym partnerem turnieju Australian Open, w ramach tej współpracy udało jej się zredukować 99 proc. plastiku jednorazowego użytku w strefach graczy. Przy okazji tegorocznego turnieju powstała oficjalna butelka turnieju – Stalowa Butelka Termiczna AO25.**

**Nawet 5 tys. ton odpadów więcej na wysypiskach śmieci**

Nowe [dane](https://www.theguardian.com/environment/2024/nov/17/how-winter-makes-recycling-harder-with-40-jump-in-contamination) wskazują, że w okresie zimowym – od listopada do marca – na wysypiska odpadów i do spalarni może trafiać nawet dodatkowe 5 tys. ton odpadów. Plastikowe butelki wykorzystywane na masową skalę przyczyniają się do zanieczyszczania oceanów oraz obecności mikroplastiku w napojach, a ostatnie badania pokazują, że mogą mieć także negatywny wpływ na recykling innych tworzyw. Po zmieszaniu plastikowych butelek z opakowaniami tekturowymi w pojemnikach na odpady, w chłodnych, mokrych miesiącach zimowych, nasiąknięta tektura owija się wokół plastikowych butelek i tacek, powodując trudności z ich przetwarzaniem w zakładach recyklingu. Prognozuje się, że zanieczyszczenie papieru i tektury plastikiem między listopadem a marcem wzrasta nawet o 40 proc. w związku z czym w Wielkiej Brytanii na wysypiska śmieci lub do spalarni trafia dodatkowe 5 tys. ton odpadów plastikowych.

**Redukcja 99 proc. plastiku jednorazowego użytku podczas Australian Open**

Austriacka marka Waterdrop działa z misją eliminacji plastiku w formie jednorazowych butelek ze środowiska naturalnego, dlatego angażuje się w liczne projekty specjalne. Jednym z nich jest Australian Open, którego jest oficjalnym partnerem od 2024 roku. Podczas turnieju wspiera nawodnienie uczestników, dostarczając butelki z wodą dla wszystkich graczy i personelu, na terenie zawodów. W ubiegłym roku udało się zredukować 99 proc. plastiku jednorazowego użytku w strefach graczy, a do specjalnie zaprojektowanych butelek Waterdrop trafiło ponad **5,6 tys. litrów wody**. Prawie **800 graczy** mogło uzupełnić wodę bezpośrednio na korcie, korzystając z filtrowanej, wysokiej jakości wody z kranu w Melbourne. W sumie na turnieju zapewniono ponad **280 dystrybutorów wody**, dając wszystkim odwiedzającym dostęp do bezpłatnej wody pitnej przez całą dobę. W tym roku Waterdrop planuje **ponowić ten sukces**, stawiając kolejny krok w stronę bardziej zrównoważonego środowiska.

– *Jako zawodowy tenisista wiem, jak ważne jest utrzymanie optymalnego nawodnienia organizmu. Intensywne mecze podczas Australian Open, gdzie temperatury bywają ekstremalnie wysokie, stanowią ogromne obciążenie dla organizmu. Waterdrop pozwala mi w prosty i smaczny sposób zapewnić odpowiednie spożycie wysokiej jakości płynów przez cały turniej. Wierzę, że odpowiednie nawodnienie jest kluczem do mojej najlepszej wydajności i ogólnego stanu zdrowia* – komentuje **Hubert Hurkacz, ambasador Waterdrop**.

**Butelka Waterdrop sygnowana logiem Australian Open**

Przy okazji współpracy turnieju Australian Open i marki Waterdrop powstała [Stalowa Butelka Termiczna AO25](https://waterdrop.pl/collections/australian-open), sygnowana logiem jednego z najbardziej prestiżowych turniejów tenisowych na świecie. Występuje ona w trzech wariantach: [Lifestyle](https://waterdrop.pl/products/stalowa-butelka-termiczna-ao25-lifestyle?variant=49645169705288), [Performance](https://waterdrop.pl/products/uniwersalna-butelka-termiczna-ao25-performance?variant=49645167313224) oraz [Player](https://waterdrop.pl/products/uniwersalna-butelka-termiczna-ao25-official-player?variant=49645165379912) w różnych wariantach kolorystycznych i pojemnościach. Butelka utrzymuje temperaturę ciepłego napoju do 12 godzin, a zimnego nawet do 24 godzin. Waterdrop nieustannie rozwija markę w Polsce, także w mediach społecznościowych – niedawno w serwisie Instagram powstał polski profil [@waterdrop.polska](https://www.instagram.com/waterdrop.polska/).

**Zrównoważony rozwój**

[Waterdrop](https://waterdrop.pl/) dąży do tego, żeby stać się **ekologicznym liderem w branży napojów**. Obecnie marka **dostępna jest w ponad 20 tys. punktach sprzedaży na świecie**. Jej ambasadorami oraz inwestorami są m.in. **Hubert Hurkacz, Sebastian Korda, Elina Svitolina, Taylor Fritz, Andrey Rublev i Cameron Norrie**. Waterdrop wierzy w świat bez plastiku i popularyzuje butelki wielokrotnego użytku oraz Microdrinki bez dodatku cukru i konserwantów.

